

# Zertifikat

**Herr Heiner König**

hat vom 06.01.2005 bis 08.01.2005 am KMI Training

**„Gemeinsam und innovativ Marktanteile gewinnen –  
Wie Sie durch taktisches Geschick, aktives Beziehungsmanagement  
und deckungsbeitragsorientierte Umsetzung der Drei – Marken – Politik  
Ihren persönlichen Erfolg nachhaltig steigern“**

erfolgreich teilgenommen.

Trainingsthemen:

- Triogram<sup>®</sup> – Schlüssel zur Menschenkenntnis
- Eigene Stärken und das Structogram<sup>®</sup> des Kunden bewußt für den Verhandlungserfolg nutzen
- Persönliche Begrenzungen akzeptieren und gezielt kompensieren
- Verhandlungsergebnisse planen
- Verhandlungen führen, einzeln und im Team
- Persönlich und sachlich überzeugen
- Verhandeln, ohne zu feilschen
- Verhandlungstechniken und -taktiken erkennen und anwenden
- Professionell abschließen und Ergebnisse sichern

Königstein, den 08.01.2005

  
.....  
Ralf Merx